

Panneau à LED pour affichage rétro-éclairé

Objectif : renforcer l'impact visuel des affiches par rétroéclairage à LED.

La particularité et les avantages des nouveaux panneaux rétro-éclairés NEOLUX :

- Très haute luminosité
- Eclairage parfaitement homogène et uniforme grâce au procédé exclusif NEOLUX
- Faible encombrement (épaisseur du panneau très réduite)
- Intégration aisée dans les mobiliers
- Adaptation sur-mesure tenant compte du support à éclairer (dimensions, niveaux d'éclairage)
- Extrême rapidité et facilité de montage
- Très faible consommation électrique (de 80 à 100 W max. selon les modèles)
- Haute durée de vie : min. 30.000 heures

Les options et accessoires :

- Déclinaison possible en 12 V ou 24 V
- Dimensions sur-mesure
- Avec ou sans cadre aluminium
- Température de couleur : blanc froid. Disponible aussi en RVB.
- Procédé de gravage par point ou laser : guide de lumière assurant une parfaite homogénéité de l'éclairage
- Choix dans le niveau d'éclairage et de l'homogénéité de l'éclairage
- Parmi les accessoires : films diffusants, ajout de connecteurs spéciaux pour fixation des affiches

Parmi les exemples d'application :

- Rétro-éclairage de logos
- Affichage publicitaire (métros, gares, lieux publics,...)
- Affichage des menus (restaurants, restaurants d'entreprise et de collectivités, brasseries, hôtels-restaurants,...)
- Affichage de biens et de services (agences immobilières, magasins, agences de voyages,...)
- Affichage d'informations au public (centres d'expositions, forums, salons professionnels, affiches,...)
- Rétro-éclairage de toiles événementielles

NEOLUX



Affiche rétroéclairée



Rétro-éclairage de logo

- Retrouvez tous les produits de la construction sur www.produitheque.com
- Chaque semaine, recevez un dossier produits gratuitement par e-mail (abonnement gratuit ici : http://www.batiactu.com/description/abon_news/abon_newsletter.html)

Fermer