



Infos du pôle

Agenda S2E2

Actu adhérents

Ils témoignent

Watt's new ?

La lettre d'information

Votre e-mail



Consulter les archives

Publié le 14/03/2014

Retour sur la visite de THORN EUROPHANE

Le 28 février dernier, le pôle S2E2 a organisé la visite de la société THORN EUROPHANE à Les Andélys (27). Au cours de la demi-journée consacrée à cet événement, la société THORN EUROPHANE a présenté son activité (technologies, processus industriels, produits, perspectives de développement et marchés) et a ouvert les portes de son site de production et de son show-room extérieur pour une visite guidée et commentée à une vingtaine de participants, en grande majorité, adhérents du pôle.

Un événement réussi qui a permis à la société THORN de faire connaître et promouvoir son expertise et ses moyens matériels autour de la conception, de la fabrication et de la caractérisation de luminaires à usage extérieur. Pour les visiteurs, cela a été l'occasion de rencontrer des ingénieurs R&D de THORN, de visiter des installations de production peu communes en France et d'échanger avec des entreprises pouvant disposer de compétences complémentaires.

Le marché de l'éclairage représente entre 50 et 55 Md€ dans le monde dont 24 Md€ pour le marché professionnel. Le marché devrait connaître une croissance annuelle de 3 à 4 % jusqu'en 2020.

La société THORN EUROPHANE appartient au groupe autrichien Zumtobel qui dispose de 18 entités de production dans le monde et qui représente 3 marques : Zumtobel, Thorn et Tridonic. Le site de Thorn à Les Andélys est un centre de compétences pour luminaires extérieur du groupe réunissant des compétences en R&D, marketing et production. Cette situation est assez unique au sein du groupe. Ce site comprend 18 700 m² de locaux pour la production et 8 500 m² pour le stockage et traite différents marchés associés aux luminaires extérieurs : éclairage routier fonctionnel, éclairage urbain, éclairage sportif et de grands ensembles, encastré de sol, ... Il emploie plus de 300 personnes et à réalisé, en 2013, en CA de 72 M€ (45% du CA associé à des produits d'éclairage LED). Il produit chaque année 350 000 luminaires dont 20% de commandes spéciales.

THORN oriente son développement vers 3 grands axes :

- 1) l'augmentation de la densité de puissance
- 2) l'intégration de systèmes intelligents (capteurs, système de communication...)
- 3) le développement de luminaires à LED pour l'éclairage de grands ensembles et d'infrastructures sportives.





