

Neolux éclaire les caves de ChampagnePar **Stephane Frachet** | 04/06 | 16:46 | mis à jour à 18:08**Après une percée dans l'éclairage des bijouteries de luxe, des parkings, dans le mobilier urbain, les hôtels de luxe ou les musées, le concepteur-fabricant d'éclairage LED s'ouvrent un nouveau marché.**

L'utilisation de LED permet de supprimer les UV, responsable du « goût de lumière » que redoutent viticulteurs et oenologues. - DR



Le concepteur-fabricant d'éclairage LED Néolux (3,1 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012) s'invite dans les caves viticoles. Après une percée dans l'éclairage des bijouteries de luxe, des parkings, dans le mobilier urbain (JCDecaux, ThyssenKrupp, Thomas&Betts), les hôtels de luxe (Beachcomber), ou les musées (Lille, Blois), les LED s'ouvrent un nouveau marché. Cette entreprise de 35 salariés assemble ses systèmes d'éclairage dans son usine de La Chapelle-Vendômoise, près de Blois (Loir-et-Cher) à partir de LED importées.

Eclairée par des lampes à vapeur de sodium et des tubes fluorescents, la coopérative de Nogent-L'Abbesse, près de Reims (Marne) subissait un quotidien contraignant. « *Des lampes qui brûlent, une maintenance lourde et trop régulière dans une atmosphère humide : notre installation s'est détériorée au fil du temps* », résume Didier Henriet, directeur de cette cave de champagne.

Supprimer le « goût de lumière »

« *La consommation électrique a été divisée par trois* », remarque Didier Henriet, il s'agit de supprimer les UV, responsable du « goût de lumière » que redoutent viticulteurs et oenologues. « *Le goût de lumière est une anomalie du goût du vin exposé à la lumière naturelle ou artificielle* », explique Nicolas Pousset, physicien spécialiste de la colorimétrie et responsable de la R&D chez Néolux (8 personnes). C'est pour éviter ces notes chou-fleur et caoutchouc que la plupart des bouteilles sont vertes ou marrons.

« *L'investissement initial est un peu plus élevé pour le viticulteur, mais les diodes électroluminescentes tiennent 5.0000 heures. Elles ne dégagent pas de chaleur et ne modifient donc pas la température des caves* », souligne Ludovic Labidurie, fondateur et

dirigeant de Néolux. La gamme Vinéo de Néolux cible les autres maisons de champagne, mais aussi celles de bordeaux, de cognac, de bourgogne. La PME table sur une croissance de 50% en 2013.

Pour aller plus loin lire aussi :

La percée des LED rebat les cartes de l'industrie de l'éclairage

Ledpower compte doubler sa production de tubes LED dans la Sarthe

Deux spécialistes du Nord se développent avec des fonds régionaux

Stéphane Frachet, à Tours

[Share](#)

Écrit par *Stephane Frachet*

Correspondant à Tours

[Tous ses articles](#)

A LIRE AUSSI

Free repart à l'attaque dans le mobile en relançant son offre à 15,99 euros

Affaire Cahuzac : François Hollande avait "l'obsession" des preuves

L'un des plus grands économistes russes se réfugie en France

Réforme des retraites : salariés, retraités, entreprises... tout le monde sera mis à contribution

Nabilla, cash-machine assumée

Tous droits réservés - Les Echos 2013